

RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA MARINA ALTA

Análisis del tejido empresarial emprendedor de la comarca
- Año 2022 -

CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

2

La necesidad de esta investigación nace de las diferentes actuaciones que desde Creama se están realizando en su apuesta de adquirir un compromiso en Responsabilidad Social a través de su actividad, desarrollada bajo los valores éticos y principios rectores de la entidad en materia de sostenibilidad.

Concretamente, se centra en analizar de qué manera se están llevando a cabo acciones relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible entre el clúster emprendedor de la comarca.

Para ello, se ha utilizado la base de datos generada en las propias agencias que la entidad tiene repartidas por la comarca –Benissa, Calp, Dénia, Gata de Gorgos, Pedreguer, Pego, Teulada-Moraira y Xàbia- con las atenciones de asesoramiento a personas emprendedoras que han acudido, durante los últimos años, a Creama para que las acompañaran en el proceso de creación de su empresa.

Creama cuenta con una red de agentes capacitados para dar apoyo y asesoramiento técnico en los procesos de creación, desarrollo, y modernización de las pymes, lo que incide en una mayor confianza y seguridad a aquellas personas que quieren emprender un negocio y permite disponer de un entramado empresarial y comercial más fuerte.

Para la ejecución de esta investigación, se ha contado con la colaboración inestimable del profesorado y alumnado del XI Taller de Empleo Marina Alta en la especialidad de Administración –impartido desde Creama-, los cuales han sido los artífices de realizar el trabajo de campo de esta investigación, así como, de algunos de los análisis que se muestran en este documento. GRACIAS.



Universo del estudio: Personas emprendedoras que acudieron a Creama en búsqueda de asesoramiento para crear una empresa en los últimos años (521).



Ámbito geográfico: Comarcal



Muestra obtenida: 246 encuestas



Error muestral: 4,5% para un nivel de confianza del 95%



Cuestionario on line autoadministrado (Google Forms©) y encuesta telefónica.



Fechas de campo: del 20 de marzo al 22 de junio de 2022

FICHA TÉCNICA

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

Año de creación de la empresa

Ubicación de la sede principal

Sector/Actividad económica

Personal empleado

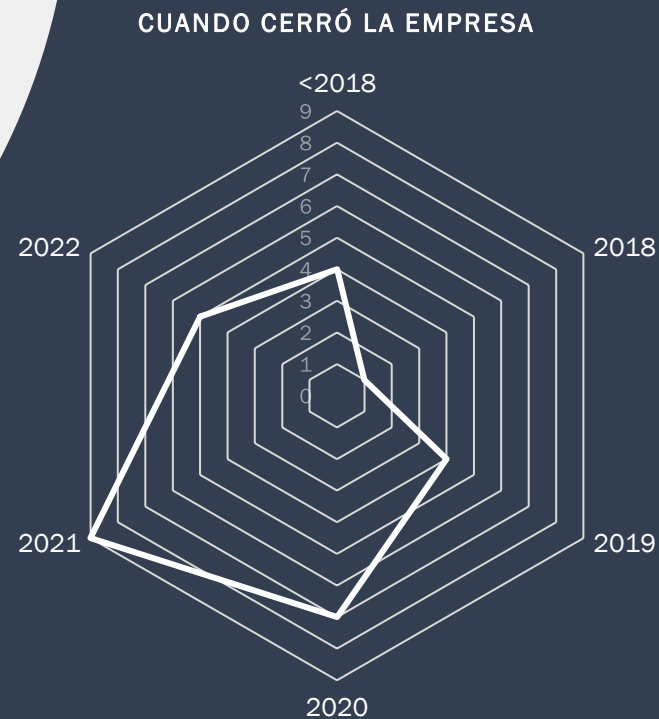
Vida de las empresas creadas

Momento y causas de disolución

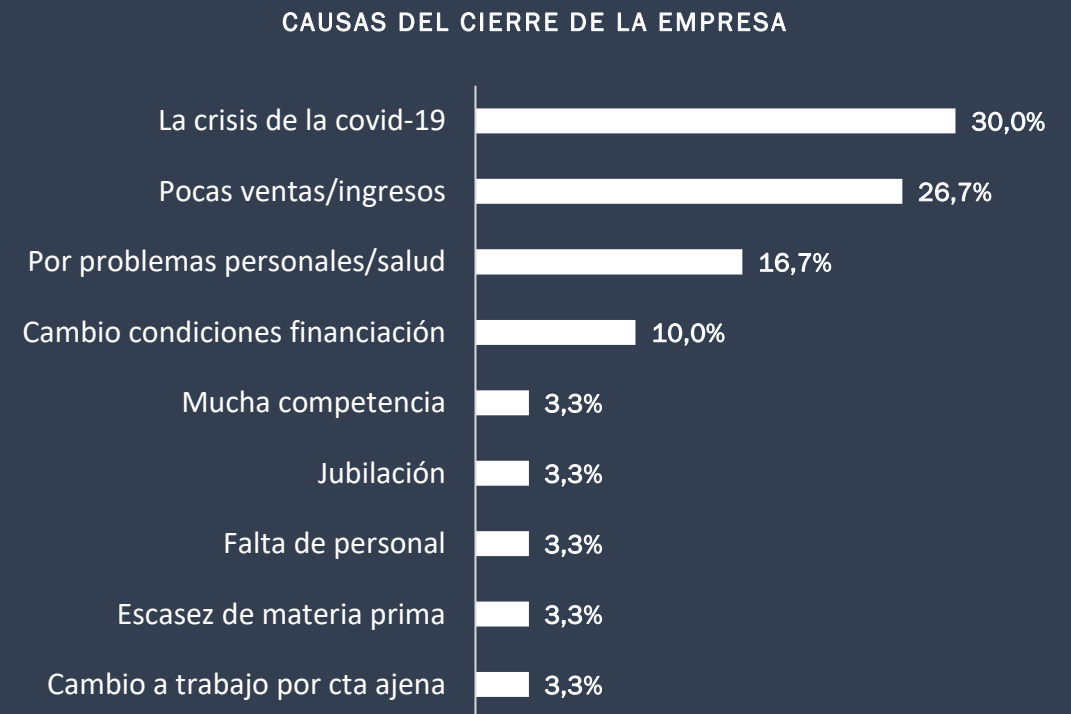


Caracterización de la Muestra

6



El Covid-19 y sus consecuencias, principales barreras al emprendimiento en los últimos años



CUÁNTO TIEMPO DURÓ ACTIVA LA EMPRESA

No llegó a abrir <1 año 1 año 2 años >2 años

28,57% 7,14% 21,43% 19,05% 23,81%

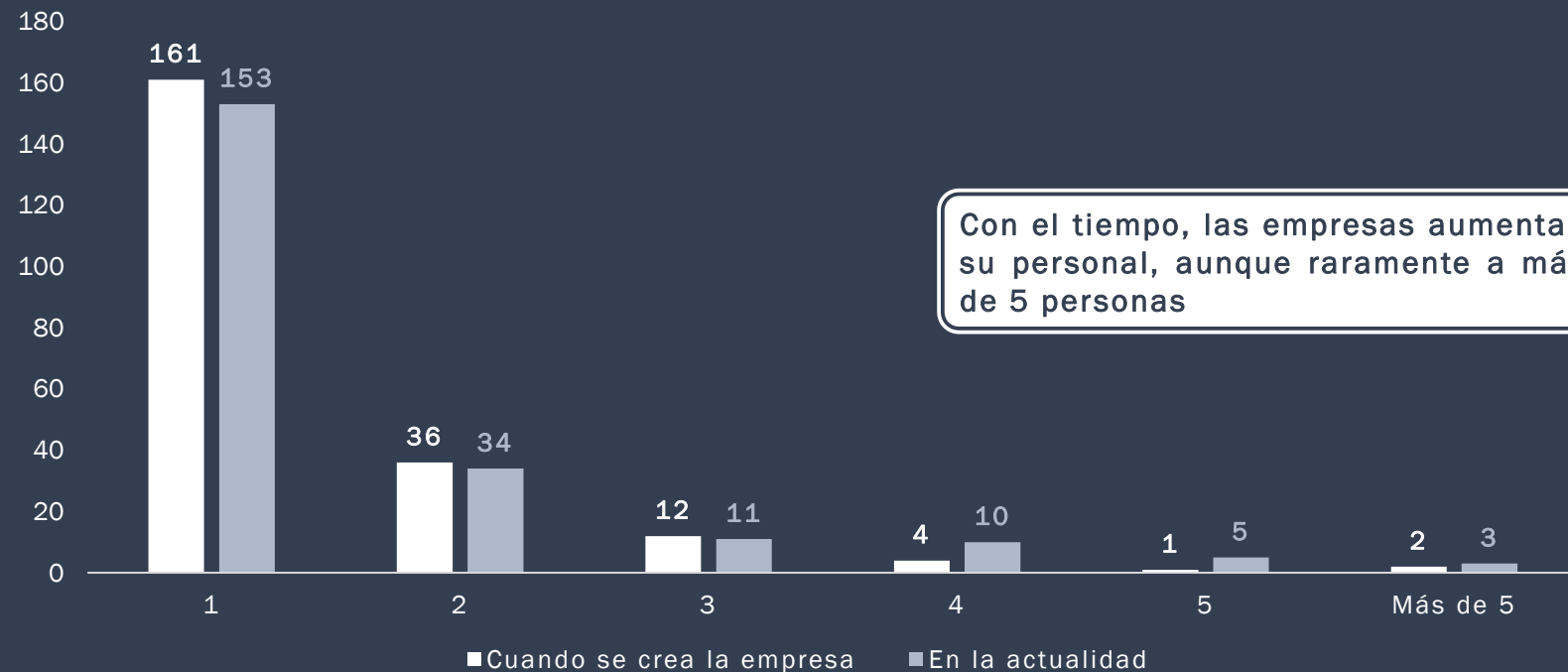
Caracterización de la Muestra

7



El 90% de las empresas que se crean, empiezan con 1 o 2 personas, el 75% con sólo 1

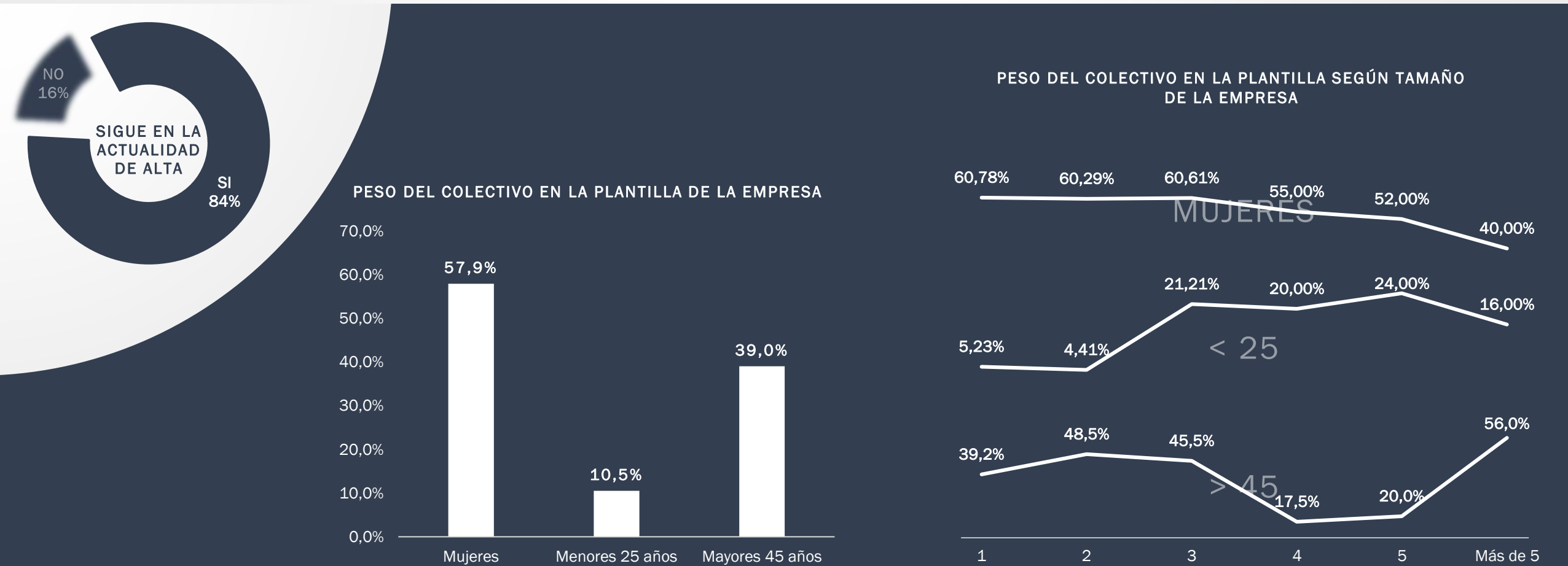
EMPRESAS CREADAS SEGÚN N° DE TRABAJADORES



Con el tiempo, las empresas aumentan su personal, aunque raramente a más de 5 personas

Caracterización de la Muestra

8



Caracterización de la Muestra

9

Del análisis inicial del clúster objeto de esta investigación –**personas emprendedoras que han creado su negocio en los últimos años (principalmente entre 2018 y 2021) en La Marina Alta**- podemos extraer las siguientes conclusiones:

- Una vez más, se demuestra el marcado perfil del tejido empresarial de la comarca. 9 de cada 10 empresas creadas, se enmarcan en el sector servicios y, más concretamente, en el comercio (22%), y la hostelería y restauración (14,2%).
- 3 de cada 4 empresas creadas, se dan de alta en la Seguridad Social en régimen de autónomo/a (una sola persona trabajadora). Si le añadimos una segunda persona, el porcentaje alcanza más del 90%.
- Sin embargo, se observa una tendencia a lo largo del tiempo a incrementar la plantilla. Buen indicador que las empresas de nueva creación se generan un espacio dentro del tejido empresarial ya existente.
- Dentro de la plantilla de estas empresas, y fijándonos en el peso de los colectivos sensibles de: mujeres (57,9%), menores de 25 años (10,5%), y mayores de 45 años (39,0%), se observa cómo el empleo juvenil es el más castigado; resultado que requeriría de un análisis más exhaustivo para conocer las causas, ya que, en un principio, dicho peso debería ser mayor teniendo en cuenta el perfil del sector de actividad de las empresas (servicios), el cual históricamente suele nutrirse de personal joven, sobre todo, en temporada alta.

Caracterización de la Muestra

10

- En el caso concreto de las mujeres, de manera generalizada hay mayor presencia de éstas que de hombres en las empresas analizadas (57,9%). Sin embargo, vemos como a medida que la empresa crece en número de personas empleadas, este peso va retrocediendo, pasando de un 61% en empresas unipersonales a un 40% en empresas de más de 5 personas.
- En el caso de los menores de 25 años (10,5%), como ya hemos comentado, su peso es relativamente bajo, sobre todo, en las empresas de 1 ó 2 personas donde su peso está entorno al 5%. En el análisis según tamaño de la empresa, aunque no hay una tendencia clara como en el colectivo de mujeres, sí que se deduce que a partir de empresas con 3 personas en plantilla, su peso aumenta considerablemente (20% - 25%).
- El porcentaje de la plantilla con más de 45 años (39%) es reflejo de la fuerza laboral de la Marina Alta y del conjunto del territorio español, caracterizada por su alta media de edad. De todas formas, sigue por debajo de la media nacional, donde el peso de este colectivo en la plantilla total es de un 48,15% (SEPE (2021)).
- A pesar de la etapa reciente, caracterizada por la baja actividad económica y la destrucción de empleo, la inmensa mayoría sigue en activo. Más de 8 de cada 10 de estas empresas continúan actualmente con su actividad.
- Las que han tenido que cesar su actividad (16%), la mayoría *bajaron la persiana* en los años 2020 y 2021, obligadas, en mayor medida, por las consecuencias de la crisis sanitaria del Covid-19.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Grado de conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Análisis de los ODS:

ODS 5 - Igualdad de género

ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico

ODS 9 - Industria, innovación e infraestructura

ODS 10 - Reducción de las desigualdades

ODS 12 - Producción y consumo responsable

ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos



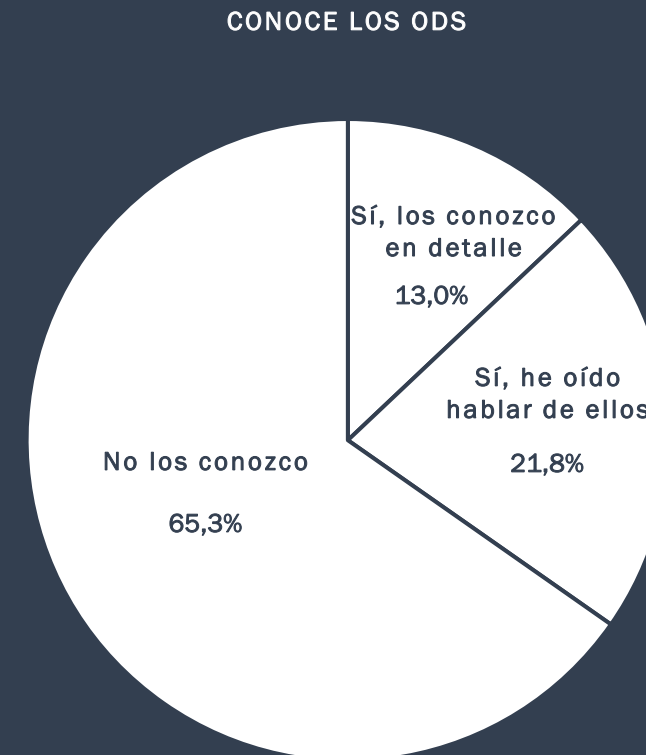
Grado de Conocimiento de los ODS

12

Los ODS son las 17 metas y/o logros que se han establecido desde la ONU para alcanzar en un periodo de tiempo determinado, concretamente de aquí al año 2030, un mundo más justo, sostenible e integrador en todos los sentidos, tanto a nivel de aprovechamiento de recursos y protección del medio ambiente, como alcanzar relaciones económicas más justas entre los distintos países, derechos humanos y sociales, etc.

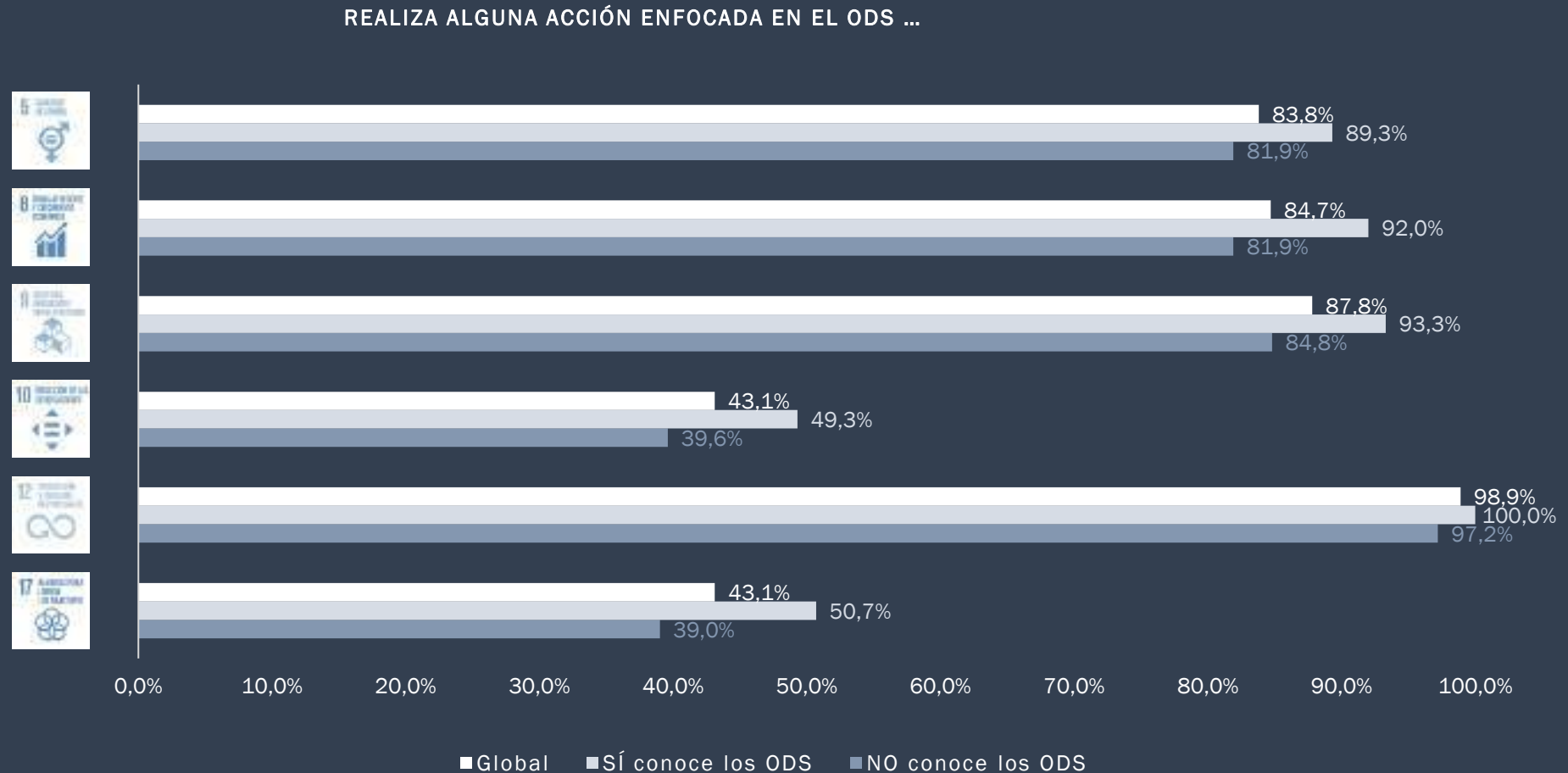
En las siguientes diapositivas vamos a presentar datos sobre las acciones que realizan las personas emprendedoras participantes en el estudio en sus empresas y que dan respuesta a determinados ODS, ya sea directa y/o indirectamente. Por motivos de compatibilidad con la actividad empresarial, se analizan los siguientes ODS:

- ODS 5 - Igualdad de género
- ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 9 - Industria, innovación e infraestructura
- ODS 10 - Reducción de las desigualdades
- ODS 12 - Producción y consumo responsable
- ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos



Grado de Actuación en los ODS

13



Porcentajes referidos al total de empresas de la muestra que SIGUEN EN ACTIVO.

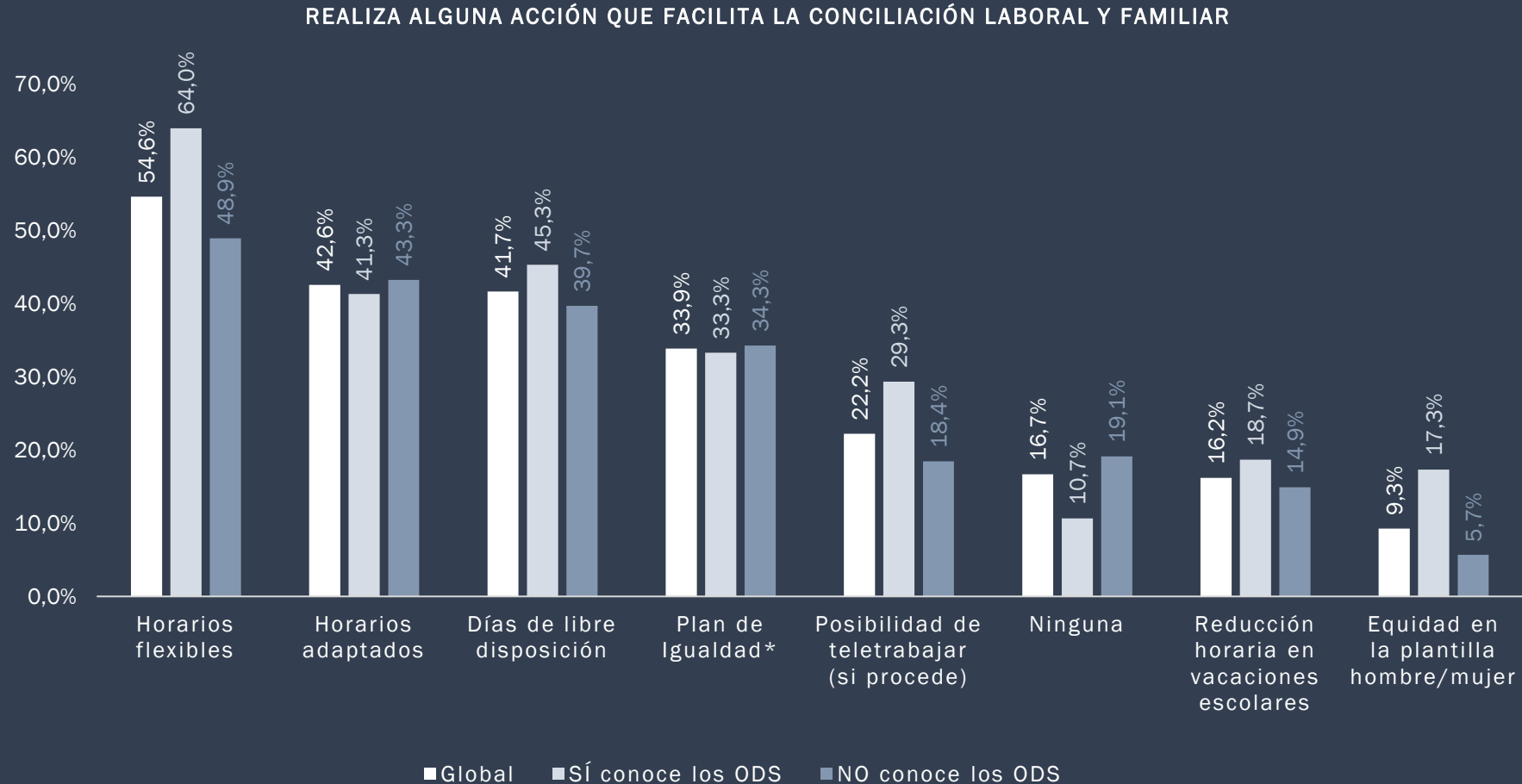
Grado de Actuación en los ODS

14

- En general, los Objetivos de Desarrollo Sostenible no se conocen entre el clúster emprendedor de la comarca, 2 de cada 3 empresas consultadas así lo reconocen. Sólo un 13% afirma conocerlos en detalle y otro 22% haber oído hablar de ellos.
- De entre los ODS analizados en esta investigación, los referentes a producción y consumo responsables (12), industria, innovación e infraestructura (9), trabajo decente y crecimiento económico (8), y igualdad de género (5) son los que en mayor medida aplican las personas emprendedoras entrevistadas. De hecho, la inmensa mayoría afirma realizar alguna acción en su entorno laboral para la consecución de dichos objetivos.
- Sin embargo, sólo 4 de cada 10 participantes indica realizar alguna acción enfocada a los ODS sobre reducción de las desigualdades (10) o alianzas para lograr los objetivos (17).
- El hecho de no conocer los ODS no resulta excluyente a la hora de aplicarlos en el día a día. Y, es que uno de los objetivos del presente estudio ha sido averiguar si el empresariado comarcal aplica las directrices marcadas desde los ODS con independencia de su nivel de conocimiento sobre los mismos. A la vista de los resultados obtenidos, podemos decir que ya tenemos una respuesta a esa duda.
- De todas formas, como veremos a continuación, sí que se observan algunas diferencias a la hora de aplicar determinadas acciones dependiendo del grado de conocimiento de dichos objetivos y del tamaño de la empresa.

ODS 5 - Igualdad de género

15



Porcentajes referidos al total de empresas de la muestra que SIGUEN EN ACTIVO.
*Para aquellas acciones que impliquen necesariamente 2 o más trabajadores, no se han tenido en cuenta las sociedades unipersonales.

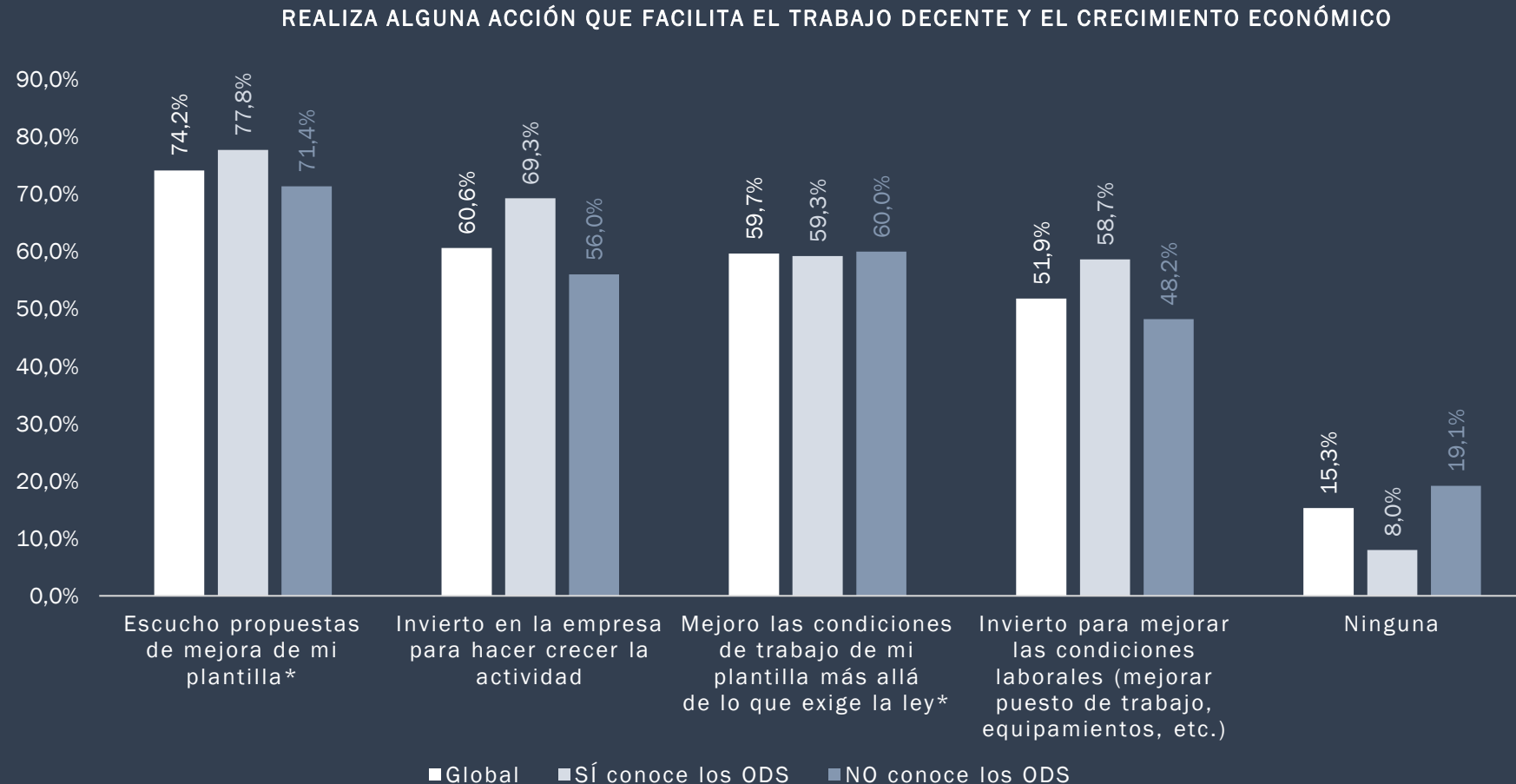
ODS 5 - Igualdad de género

16

- El 83,8% realiza alguna acción para facilitar la conciliación laboral con la familiar y personal.
- En general, los que indican que conocen en mayor o menor medida los ODS, demuestran mayor concienciación con la conciliación laboral y familiar. Un 90% de éstos realizan alguna acción, frente a un 81% de los que indican que no conocen los ODS.
- Lo que más se aplica son acciones relacionadas con el horario laboral: horarios flexibles (54,2%), seguido de horarios adaptados (42,6%) y existencia de días de libre disposición (41,7%)
- Algunas diferencias en determinadas acciones entre aquellos conocedores de los ODS y los que no. A la hora de disponer de horarios flexibles para la plantilla, los primeros lo aplican un 15,1% más que los segundos; la paridad en la plantilla, aparece un 11,7% más en los que dicen conocer los ODS, así como, el teletrabajo, un 10,9%.
- En cuanto a la paridad de la plantilla entre hombres y mujeres, el porcentaje de empresas que lo aplican sube considerablemente entre aquellas empresas con más de 5 personas trabajadoras.
- Resulta también interesante indicar que las empresas que no aplican ninguna de estas acciones, casi en su totalidad se concentran en aquellas de menor tamaño, de 1 ó 2 personas.

ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico

17

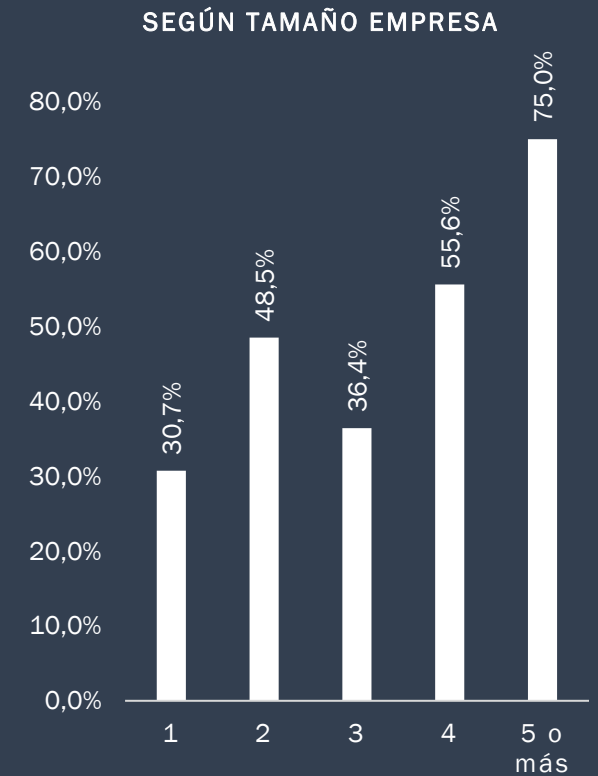
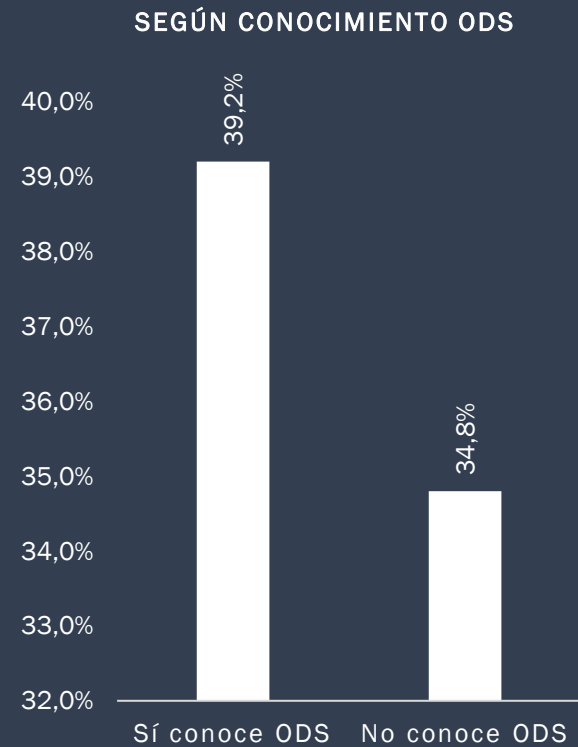
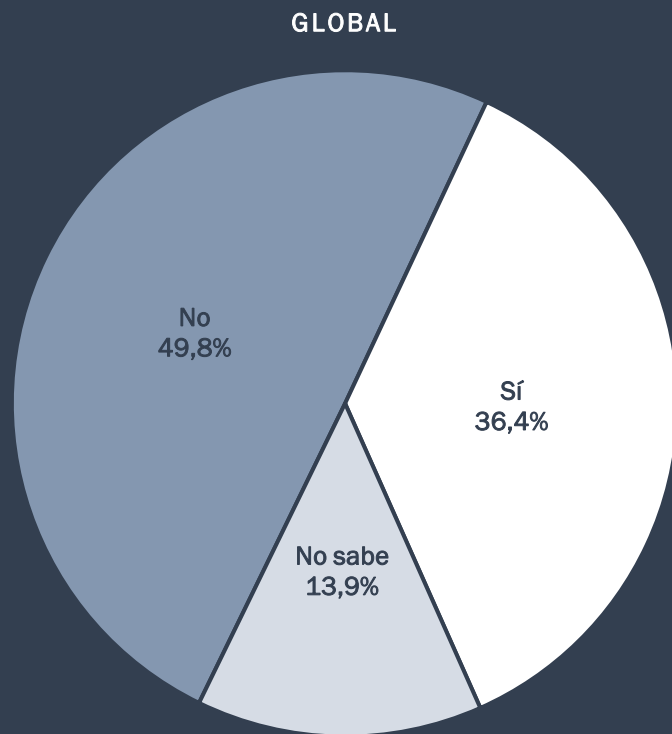


Porcentajes referidos al total de empresas de la muestra que SIGUEN EN ACTIVO.
*Para aquellas acciones que impliquen necesariamente 2 o más trabajadores, no se han tenido en cuenta las sociedades unipersonales.

ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico

18

LA EMPRESA TIENE UN CERTIFICADO DEL SISTEMA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES MÁS AMPLIO DEL OBLIGATORIO POR LEY (ISO 45001 o similar)



Porcentajes referidos al total de empresas de la muestra que SIGUEN EN ACTIVO.

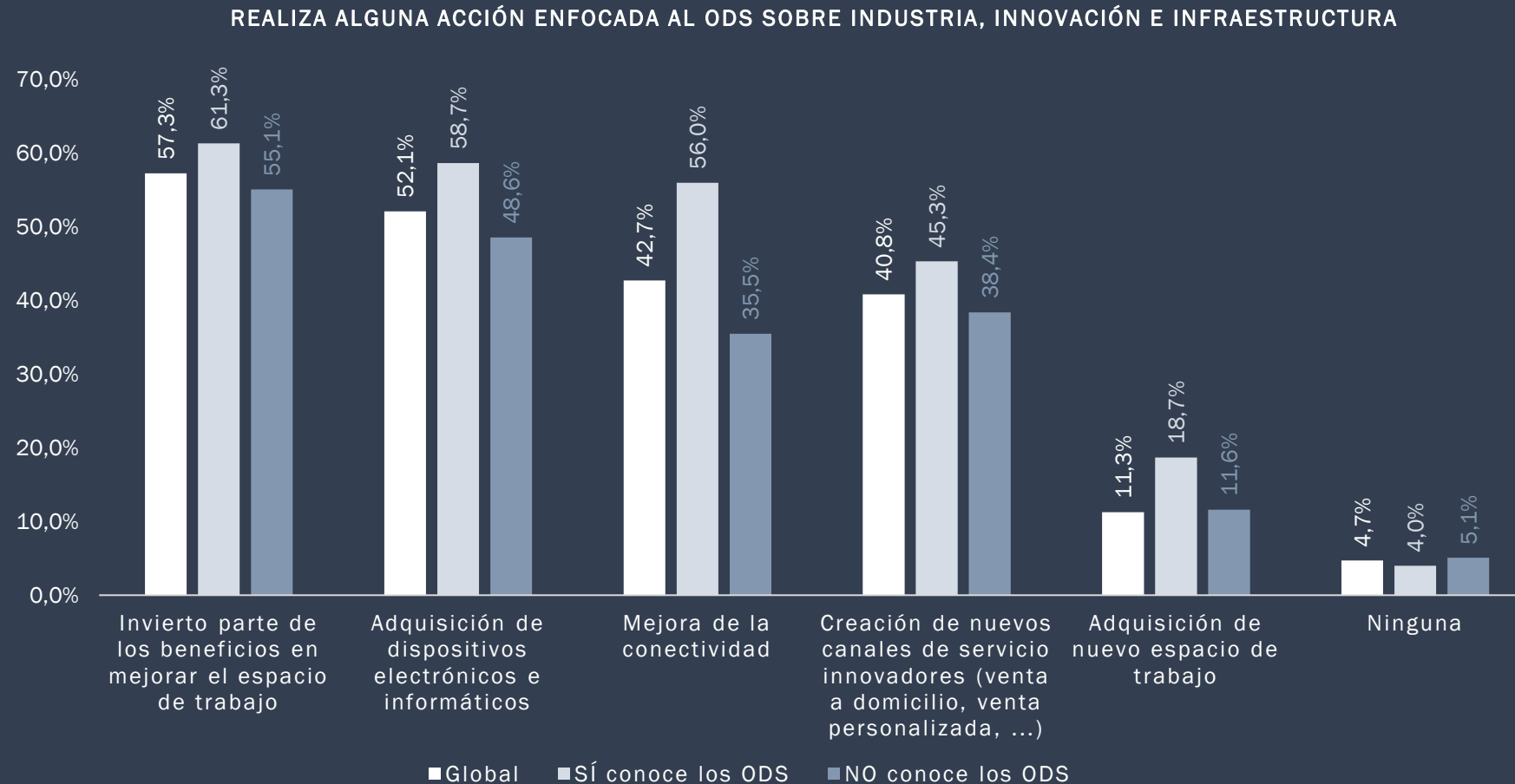
ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico

19

- En términos generales, sí que se realizan una o varias acciones a la hora de impulsar condiciones de trabajo dignas dentro de las empresas analizadas. Sólo un 15,3% afirma no realizar ninguna actuación en este área, porcentaje que aumenta hasta casi un 20% entre aquellas personas emprendedoras que no conocen los ODS.
- La predisposición a escuchar a la plantilla sobre propuestas de mejora en el ámbito laboral es lo que más se aplica - 3 de cada 4 lo afirman-. Las acciones que requieren de inversión económica no son tan comunes, solamente entre un 50% y un 60% lo aplican.
- El grado de conocimiento de los ODS agrava esta falta de inversión en mejorar las condiciones laborales. Aquellas personas que conocen estos objetivos, invierten económicamente entre un 10% y un 15% más de las que no los conocen. En el resto de posibles actuaciones analizadas, apenas existen diferencias entre los dos grupos.
- En cuanto al tamaño de la empresa, se observa una mayor concienciación en este área en empresas de mayor tamaño. Así, salvo excepciones, existe una cierta tendencia a aplicar en mayor medida acciones en beneficio de un trabajo decente en empresas con 4 o más trabajadores que en aquellas con menor plantilla.
- La mitad de las empresas analizadas no cuentan con ningún certificado del sistema de prevención de riesgos laborales, tipo ISO 45001 o similar, más allá del obligatorio por ley. De hecho, sólo el 30% de las empresas de menor tamaño cuentan con alguno de éstos.

ODS 9 - Industria, innovación e infraestructura

20



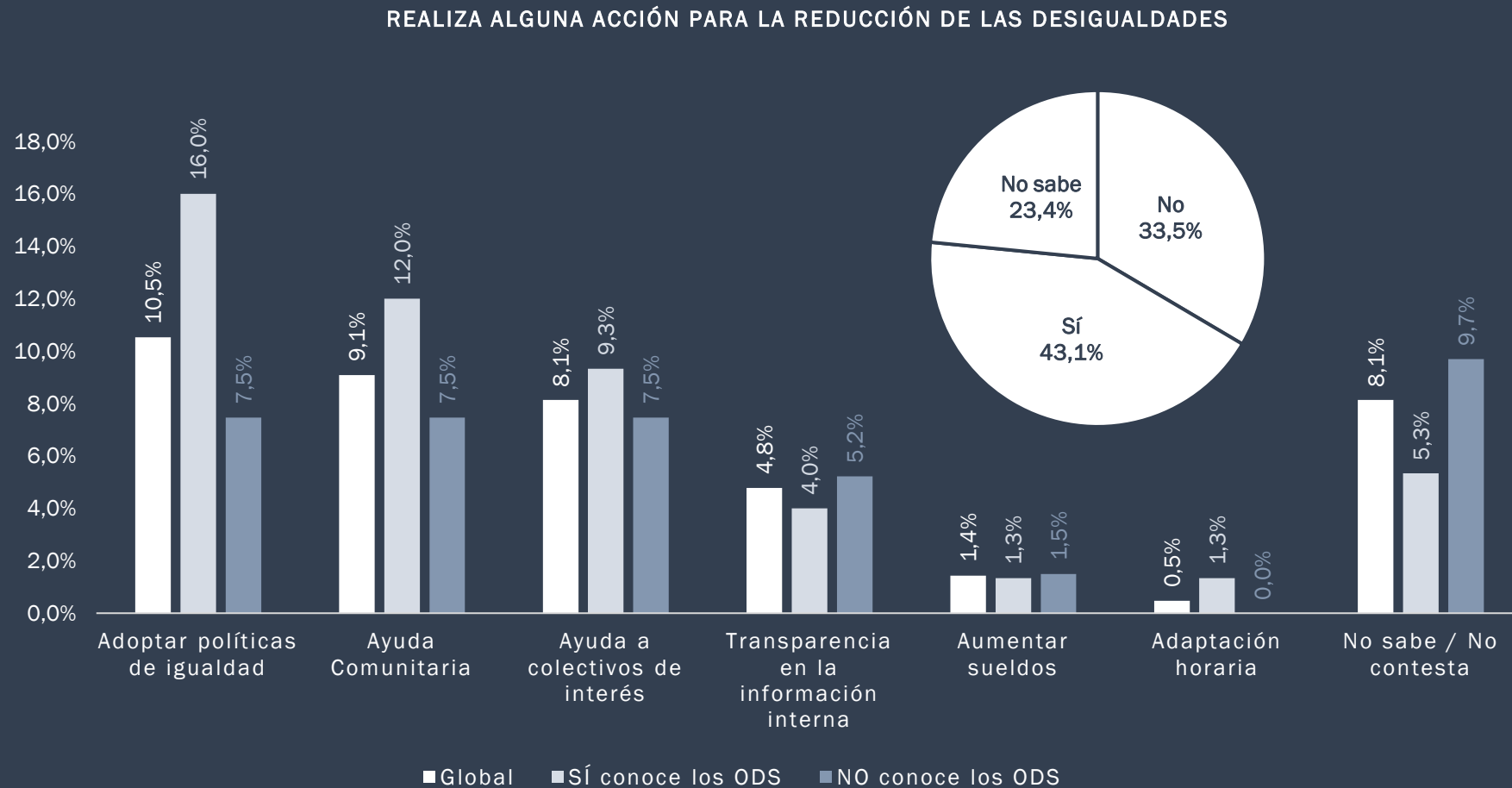
ODS 9 - Industria, innovación e infraestructura

21

- Prácticamente la totalidad de las empresas analizadas, en mayor o menor medida, innovan en su negocio. 9 de cada 10 de las personas emprendedoras lo afirman. Como dato relevante, se observa una mayor presencia de innovación entre aquellas empresas de menor tamaño (una media del 88% en empresas de 1 a 4 trabajadores, frente a una media del 75% en empresas de 5 o más trabajadores) y en aquellas que conocen los ODS, 93% frente al 85% en las empresas que no conocen los ODS.
- Concretamente, la inversión en renovar y mejorar el espacio de trabajo (57%), y la compra de equipamiento tecnológico (52%) son las acciones más frecuentes, mientras que la compra de nuevos espacios de trabajo solo lo han realizado algo más de un 10% de las empresas consultadas.
- Cabe resaltar el hecho que 4 de cada 10 personas entrevistadas (40,8%) indican que han generado nuevos canales de servicio como la venta a domicilio, la venta on line, etc.
- Sin apenas cambios a la hora de aplicar acciones de innovación en la empresa según grado de conocimiento de los ODS, a excepción, de las actuaciones para la mejora de la conectividad, donde sí existe diferencias entre aquellas personas emprendedoras que afirman conocer los ODS (56% lo aplica) y las que no los conocen (35% lo aplica).
- Tampoco existe una relación causal en la aplicación de acciones en este área y el tamaño de la empresa, con lo que se confirma que la innovación no está ligada a los recursos de la empresa sino más bien al espíritu de las personas que conforman la empresa y su voluntad en innovar.

ODS 10 - Reducción de las desigualdades

22



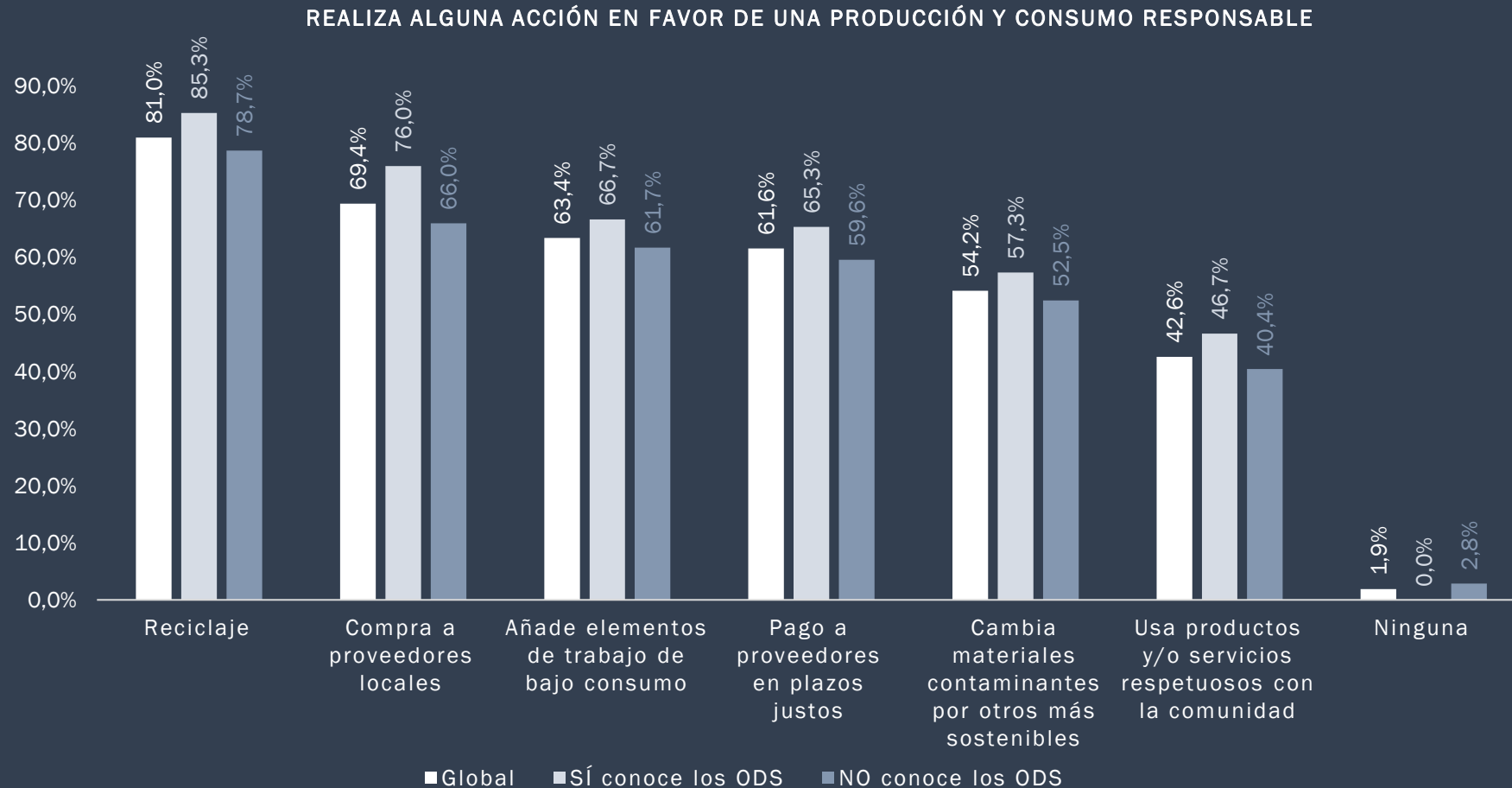
ODS 10 - Reducción de las desigualdades

23

- La *Reducción de las desigualdades* -junto con las *Alianzas para lograr objetivos*- son los ODS que menor penetración tienen entre el empresariado emprendedor consultado. Con apenas un 43% de grado de aplicación de medidas en esta área, se sitúan como los objetivos donde enfocar mayores esfuerzos en mejorar su grado de conocimiento y, por tanto, en la aplicación de acciones enmarcadas dentro de los mismos.
- De hecho, se aprecia una diferencia de 10 puntos porcentuales entre aquellos que afirman conocer los ODS y los que no a la hora aplicar medidas para la reducción de las desigualdades.
- Teniendo en cuenta sólo aquellas empresas que realizan acciones enfocadas en el ODS 10 “*Reducción de las desigualdades*”, entre las acciones que más se aplican, nos encontramos con la adopción de políticas de igualdad (24,4%), ayuda comunitaria (21,1%), o a colectivos de interés (mujeres, extranjeros, personas con diversidad funcional, ...) (18,9%).
- Por el contrario, la adaptación horaria o el aumento de sueldos, apenas son aplicados entre el clúster analizado, independientemente del grado de conocimiento de los ODS o del tamaño de la empresa.
- También destaca el alto porcentaje de personas entrevistadas que desconoce si realiza algún tipo de acción relacionada con este área. Casi una cuarta parte de la muestra así lo indica. Es más, si a éstos les sumamos aquellos que, habiendo afirmado que sí realizan alguna acción, no saben indicar una en concreto, dicho porcentaje aumenta hasta el 31,6%.

ODS 12 - Producción y consumo responsable

24



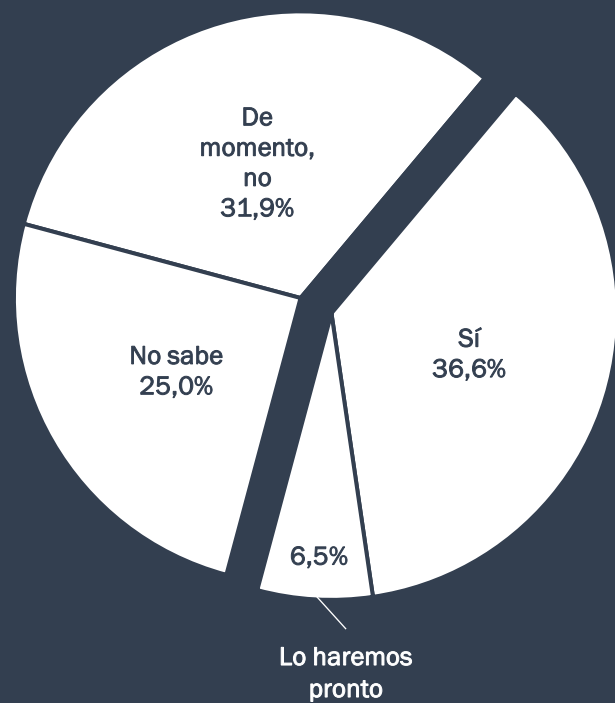
ODS 12 - Producción y consumo responsable

25

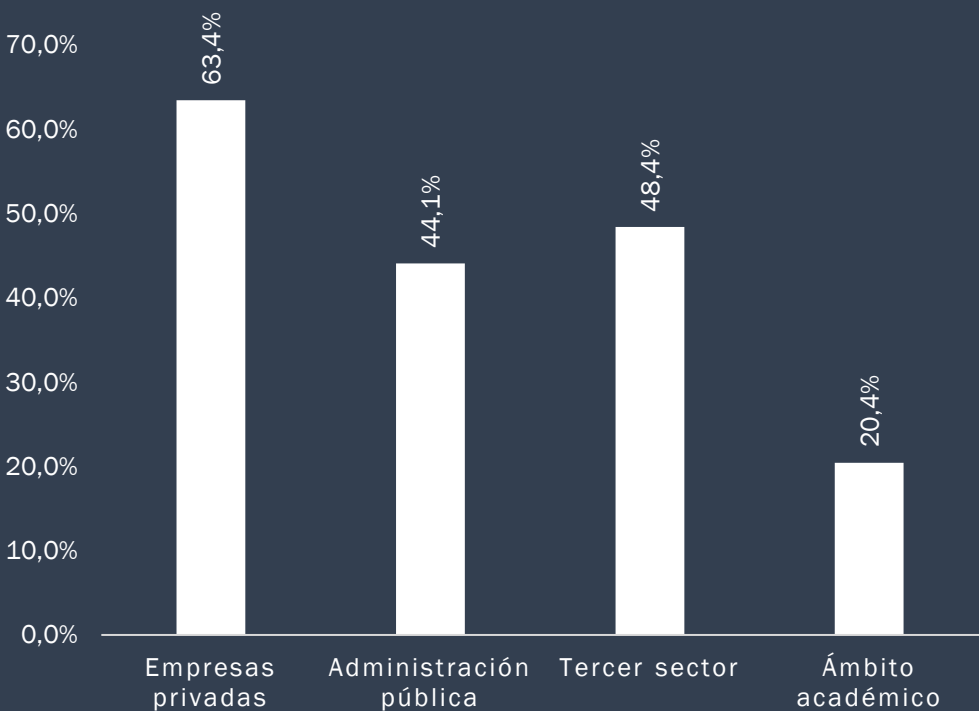
- Este ODS es, con diferencia, el de mayor aplicación entre el empresariado emprendedor analizado. Todos (99%) afirman realizar alguna acción para favorecer la producción y el consumo responsable. Como dato remarcable, de los pocos entrevistados que no realizan ninguna acción en este área, ninguno afirma conocer los ODS.
- Este alto porcentaje puede deberse al hecho que estamos ante un ODS donde se incluye acciones como el reciclaje, concepto con una gran aceptación entre la ciudadanía y que, además, la acompaña una legislación dentro del mundo empresarial que favorece su aplicación en mayor o menor medida.
- De hecho, 8 de cada 10 afirman realizar el acto de reciclar en su empresa. Lo sigue, como acciones más implementadas, la compra a proveedores locales (69%), disponer de elementos de bajo consumo en el lugar de trabajo (como, por ejemplo, bombillas led, electrodomésticos bajo consumo, reducción consumo agua, ...) (63%), y pago a proveedores en plazos justos (62%).
- Resulta interesante comprobar como el concepto de consumo/producción de proximidad ha calado más entre aquellos que conocen los ODS (76%) que entre los que no los conocen (66%). Por regla general, se observa una mayor concienciación en este área entre el primer grupo, con una mayor aplicación de medidas, entorno a un 5-6% como mínimo, con respecto al segundo grupo.

ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos

COLABORA O PIENSA COLABORAR CON OTRAS EMPRESAS O ENTIDADES PÚBLICAS PARA IMPULSAR PROYECTOS



CON QUIÉN REALIZA COLABORACIONES

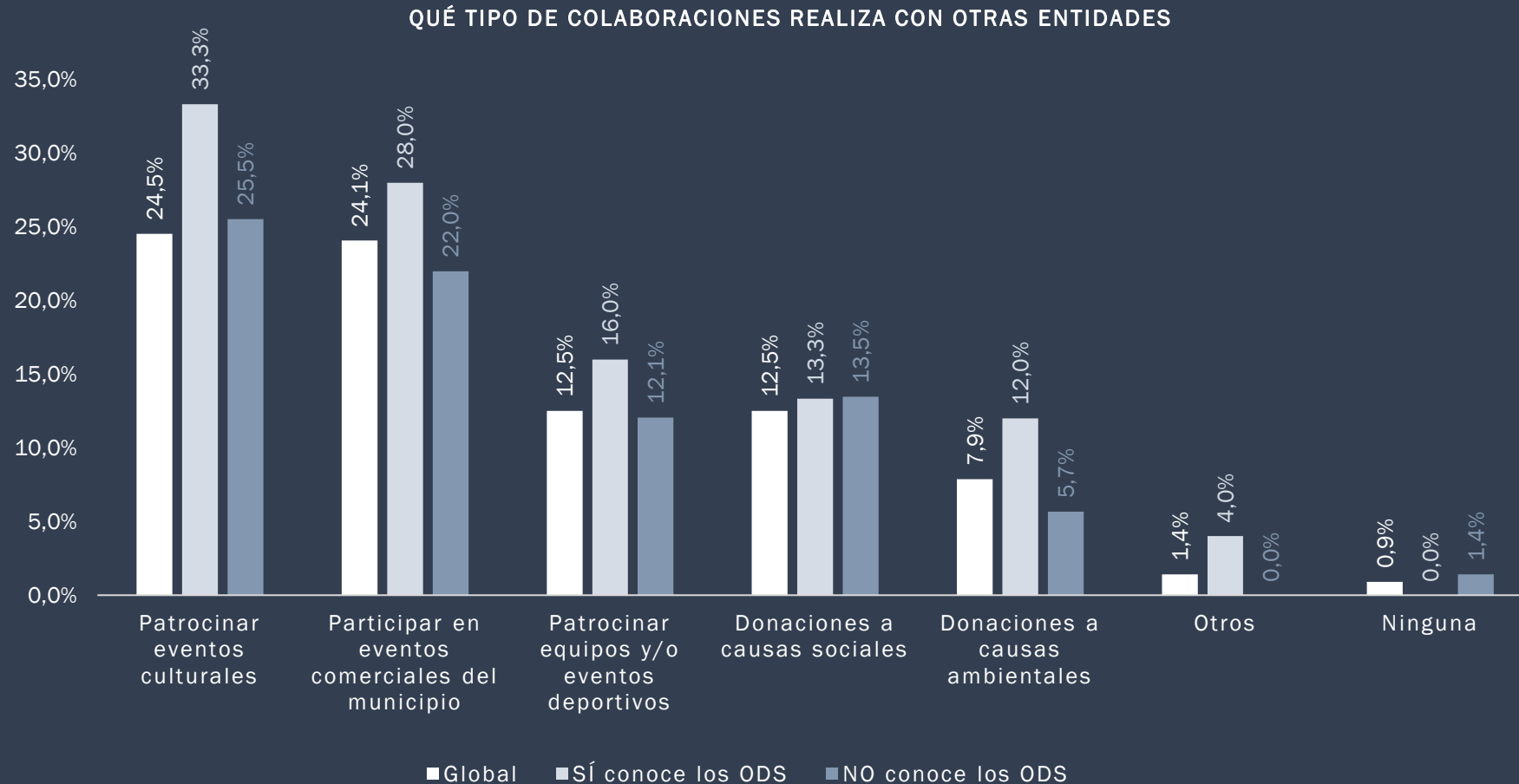


Porcentajes referidos al total de empresas de la muestra que SIGUEN EN ACTIVO.

Porcentajes referidos al total de empresas que colaboran con otras entidades o piensan hacerlo a corto plazo (1-2 años).

ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos

27



ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos

28

- Moderada colaboración entre entidades a la hora de impulsar proyectos. El 43% afirma que ha colaborado o tiene planificado hacerlo en un futuro próximo con otras entidades -públicas o privadas-, mientras que el 32% no lo tiene en sus planes de momento. A estos porcentajes hay que añadir un 25% de indecisos, que no saben si realizarán colaboraciones.
- De ese 43% que afirma haber colaborado o tiene previsto hacerlo, casi 2 de cada 3 lo ha realizado con otras empresas privadas, mientras que un 48% han colaborado con asociaciones del Tercer Sector, y un 44% con la Administración Pública. Sólo un 20% afirma haber colaborado con alguna institución académica.
- El grado de conocimiento de los ODS influye en el grado de colaboración. Así, aquellas personas emprendedoras que conocen los ODS, realizan colaboraciones un 11% más que aquellos que no los conocen.
- En cuanto a qué tipo de colaboraciones realizan, éstas se centran, sobre todo, en el patrocinio de eventos culturales o la participación en eventos comerciales (feria gastronómica, ferias del stock, día del comerciante, ...). Una cuarta parte de la muestra -más de la mitad de los que afirman colaborar con otras entidades- afirma que ha realizado este tipo de colaboraciones; les siguen el patrocinio de equipos deportivos y las donaciones a causas sociales, con un 12,5%. Las donaciones a causas ambientales se reducen a un 8%, siendo el resto de menciones, simbólicas.

CONCLUSIONES FINALES



Conclusiones finales

30

- Como primera conclusión de la investigación cabría resaltar el hecho que el clúster analizado –personas emprendedoras que han creado su empresa en los últimos años- en mayor o menor medida aplican acciones en favor del cumplimiento de los ODS, con independencia de su grado de conocimiento de los mismos.
- Esto nos lleva a pensar que el pensamiento instalado en el imaginario del empresariado sobre la imposibilidad o gran dificultad de llevar a la práctica los Objetivos de Desarrollo Sostenible, sobre todo, en aquellas empresas de menor tamaño, es puramente estacional y que, con ayuda, podemos formar un ecosistema empresarial enfocado en el desarrollo sostenible.
- Eso sí, el conocer los ODS conduce a una mayor concienciación de sus beneficios y, por tanto, a un mayor grado de aplicación de sus acciones. Como norma general, se observa un 10% más de aplicación de acciones derivadas de los ODS entre aquellas personas conocedoras de los mismos que entre el grupo que no los conoce.
- A excepción de los ODS 10 “Reducción de las desigualdades” y 17 “Alianzas para lograr objetivos”, el resto de ODS analizados –“Igualdad de género” (5), “Trabajo decente y crecimiento económico” (8), “Industria, innovación e infraestructura” (9) y “Producción y consumo responsables” (12)- obtienen un grado de aplicación de alguna de sus medidas, como mínimo, por encima del 80%.

Conclusiones finales

31

- Al contrario de como también se suele pensar, no se ha podido establecer una relación directa entre el tamaño de la empresa y el grado de aplicación de los ODS. De hecho, en determinados casos, éste ha sido mayor en empresas de menor tamaño.
- Acciones como la flexibilidad horaria, escuchar propuestas de mejora de la plantilla, inversión de los beneficios para mejorar la empresa, adoptar políticas de igualdad, el reciclaje y patrocinar eventos culturales y comerciales son las que más predominan dentro de cada objetivo de desarrollo sostenible analizado.
- Predominan, por tanto, las acciones relativamente ya consolidadas en la conciencia de las personas y, consecuentemente, en el de la persona emprendedora, que traslada dichos convencimientos a su manera de organizar su negocio. Se trata, pues, de ir avanzando en concienciar a la sociedad en general y al empresariado en particular de que un desarrollo sostenible es alcanzable y, sobre todo, beneficioso para toda la sociedad.
- Hay que hacer llegar el mensaje que, en su mayoría, se trata de tareas sencillas, sin necesidad de altas inversiones y que, en muchos casos, ya se están aplicando en la empresa.
- Por parte de la Administración Pública se debe dar herramientas y metodologías para las pymes y autónomos para ayudar a aplicar este tipo de acciones relacionadas con los ODS, sobre todo, teniendo en cuenta que actualmente el desarrollo sostenible ha pasado de ser un tema filantrópico a una cuestión de obligado cumplimiento.

Investigación de Creama y pacte'MA –Pacto Territorial formado por 32 municipios de la comarca y 14 entidades públicas y privadas-, y subvencionada por Labora y el Ministerio Trabajo y Economía Social dentro del programa Avalem Territori.

Para la realización de la misma, se ha contado con el apoyo del XI Taller de Empleo de la especialidad de Administración y con la estimable colaboración de la red de ADL's Creama y la participación del conjunto de personas emprendedoras de la Marina Alta.

